

# FOCUS 2015

Tous ensemble vers 100%  
de satisfaction



Service public fédéral  
Chancellerie du Premier Ministre



# EDITO



Cette année, notre rapport annuel arbore un nouveau style. Nous avons opté pour une présentation axée sur quelques projets phare et activités spécifiques qui ont marqué 2015, comme la mise en place du Conseil national de sécurité et du Centre pour la cybersécurité Belgique. La cérémonie de commémoration du

bicentenaire de la bataille de Waterloo, rehaussée de la présence des descendants des chefs d'armées, a également été un autre temps fort de l'année.

En 2015, nous avons aussi inauguré le *Federal Truck*, ce camion spécialement aménagé, parti sur les routes à la rencontre des citoyens pour les informer et les sensibiliser aux thématiques fédérales. A l'initiative du Premier ministre Charles Michel, le « 16 » a ouvert exceptionnellement ses portes au public le 21 juillet tandis qu'un stand belgo-européen accueillait les citoyens sur la place Royale, lors de la Fête au parc.

Le rapport annuel revient par ailleurs sur nos actions notamment pour l'égalité des genres, l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée ainsi que le développement durable au sein de nos services. Ces thèmes illustrent le travail quotidien de notre administration et de ses collaborateurs en vue de soutenir le Premier ministre et le gouvernement et d'offrir des services appropriés aux citoyens.

Bonne lecture à toutes et à tous !

**Françoise Audag-Dechamps,**  
*Présidente du comité de direction a.i.*

“  
**Flexibilité**  
**Excellence**  
**Confiance**”



# SOMMAIRE

Conseil national de sécurité : un nouvel organe de concertation du renseignement et de la sécurité



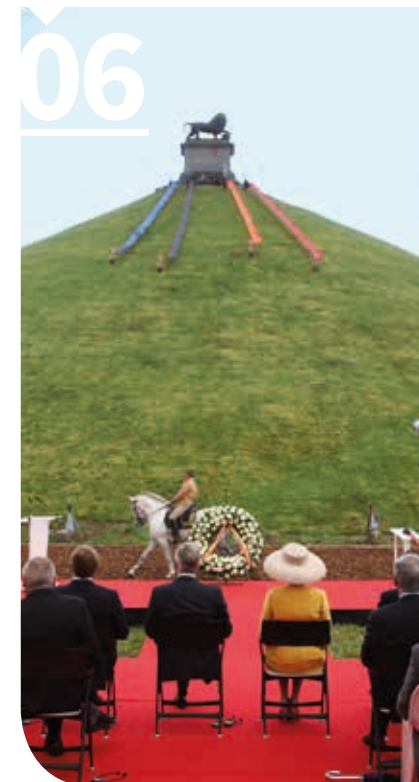
CCB: vers un cyberspace sûr et fiable



Le Federal Truck: les autorités fédérales à votre rencontre



Waterloo 1815-2015



21 juillet, une fête pour tous



Place aux talents!



Avec le durable, on va plus loin



# CONSEIL NATIONAL DE SÉCURITÉ: UN NOUVEL ORGANE DE CONCERTATION DU RENSEIGNEMENT ET DE LA SÉCURITÉ

L'année passée, le sujet "sécurité" a défrayé la chronique. Suite aux attentats à Paris, notamment celui de Charlie Hebdo, et aux attentats déjoués à Verviers, un Conseil national de sécurité a été créé début 2015. Le 9 février, le président Charles Michel l'a convoqué pour la première fois au 16 rue de la Loi. En 2015, le Conseil s'est réuni à 19 reprises.



Belga/Agf | Virginie Lefour

## Compétences du Conseil national de sécurité :



- déterminer et coordonner la politique générale du renseignement et de la sécurité
- déterminer les priorités des services de renseignement et de la sécurité
- lutter contre le financement du terrorisme
- coordonner la lutte contre la prolifération des armes de destruction massive
- définir la politique en matière de protection des informations sensibles

“

Le 9 février, le président Charles Michel a convoqué le Conseil pour la première fois au 16 rue de la Loi.

## Qui siège au Conseil national de sécurité ?

Le Conseil national de sécurité est la suite logique du Comité ministériel du renseignement et de la sécurité. Sa [composition](#) a été élargie aux représentants du Parquet et des principaux services de sécurité, aux ministres de la Défense et de la Justice et aux vice-premiers ministres. Un certain nombre de membres sont permanents, d'autres assistent aux réunions lorsque l'ordre du jour l'exige. Les Communautés et les Régions peuvent également être invitées à participer à la concertation.

# CCB: VERS UN CYBERSPACE SÛR ET FIABLE

Le Centre pour la cybersécurité Belgique a été créé en 2015. “ D’ici 2020, la Belgique sera un havre digital sûr pour les organisations et les entreprises nationales et internationales ”, déclare Miguel De Bruycker, directeur du CCB.

Des escrocs et des hackers mal intentionnés tentent de plus en plus souvent de mettre la main sur des données sensibles des citoyens. Des entreprises et des secteurs vitaux, comme les centrales nucléaires, les aéroports et les pouvoirs publics, sont également exposés digitalement à un certain nombre de menaces. Une politique forte en matière de cybersécurité est par conséquent devenue une priorité.

## Pourquoi avons-nous besoin d’un Centre pour la cybersécurité ?

*MDB*: Afin de doter la Belgique d’une politique nationale en matière de cybersécurité. Différents services (le ministère de la Défense, la police fédérale, la *cyber emergency team* fédérale - [CERT](#)...) travaillaient déjà autour de la cybersécurité mais il n’y avait pas encore de politique centralisée. Notre tâche principale consiste maintenant



à assurer la coordination entre ces différents services. Nous les soutenons, dirigeons des projets et faisons en sorte que les moyens nécessaires soient disponibles. Les services, quant à eux, se chargent du volet opérationnel.

“

Notre tâche principale consiste maintenant à assurer la coordination entre ces différents services.

Miguel De Bruycker  
directeur du CCB

## Comment travaillez-vous ?

*MDB*: Nous avons réparti nos clients en trois catégories: la population, les entreprises et les secteurs vitaux. Pour chacun de ces groupes, nous examinons quels services nous pouvons fournir.

## Quels sont les projets en cours ?

*MDB*: Pour la population, il s’agit principalement de sensibilisation. Le mois d’octobre est le mois international de la cybersécurité. Nous profitons de cette occasion pour lancer une grande opération afin de faire comprendre de manière constructive à la population ce que l’on entend par une utilisation sûre d’internet. Aux entreprises, nous fournissons des conseils et des informations sur l’organisation de leur cyberinfrastructure. En ce qui concerne les secteurs vitaux, un système d’avertissement verra le jour qui nous permettra d’intervenir dans les meilleurs délais.



## 3

# LE FEDERAL TRUCK: LES AUTORITÉS FÉDÉRALES À VOTRE RENCONTRE



En octobre, les autorités fédérales ont lancé une nouvelle initiative originale et innovante pour aller à la rencontre des citoyens. Un camion entièrement aménagé, baptisé *Federal Truck*, sillonne la Belgique dans le cadre de campagnes d'information et de sensibilisation. Ce camion se compose d'un espace moderne et accueillant équipé de banquettes, d'un grand écran avec un jeu interactif et ludique pour apprendre en jouant, de tablettes numériques présentant des informations factuelles mais aussi d'un [vidéomaton](#) destiné à recueillir les impressions des visiteurs et susciter leurs réactions.

Des spécialistes des différents services publics fédéraux et des animateurs accueillent les visiteurs à bord du camion. Ils les sensibilisent aux thèmes actuels, les incitent à réfléchir et favorisent l'échange tout en facilitant la compréhension des thématiques fédérales.



“

Le camion est sorti à **27 reprises** entre octobre et décembre 2015 et a déjà accueilli **83 groupes** à bord, dont **70 classes**.

Tous les services fédéraux peuvent faire appel au *Federal Truck*. Le [don d'organes](#) et la [prévention des troubles musculo-squelettiques](#) ont été les premiers thèmes abordés en 2015. Le camion est sorti à 27 reprises entre octobre et décembre 2015 et a déjà accueilli 83 groupes à bord, dont 70 classes.

Suivez le parcours du *Federal Truck* sur [Facebook](#) et [Twitter](#) pour savoir quand le *Federal Truck* sera dans votre quartier.

4

# WATERLOO 1815-2015

**Le 18 juin 2015, au pied de la Butte du Lion, une cérémonie protocolaire a commémoré le bicentenaire de la bataille de Waterloo.**

Le couple royal belge était présent ainsi que le roi et la reine des Pays-Bas, le couple grand-ducal luxembourgeois et le duc de Kent. Ils étaient accompagnés des premiers ministres et de hauts représentants de la France et de l'Allemagne, des institutions de l'Union européenne et de tous les niveaux de pouvoir belges.

Lors de la cérémonie, le Roi et les descendants des chefs d'armées de la bataille de Waterloo se sont réunis pour une poignée de main symbolique. Des prestations artistiques ont ponctué la cérémonie, qui s'est terminée par des coups de canon et un final musical.

Tout cela a demandé beaucoup d'organisation et d'énergie de la part des collaborateurs de la Chancellerie ainsi qu'une coopération étroite avec différentes institutions. Sur le plan protocolaire, 121 invités officiels belges et 52 étrangers ont été accueillis. Du côté des médias, plus de 150 membres de la presse belge et étrangère ont couvert l'événement.



“**150** Plus de membres de la presse belge et étrangère ont couvert l'événement.”



5

# 21 JUILLET, UNE FÊTE POUR TOUS

## Bienvenue au 16 rue de la Loi

Le jour de la Fête nationale, le 16 rue de la Loi a ouvert ses portes au grand public. Pour la première fois, les citoyens ont eu accès à ce bâtiment emblématique. Sur réservation préalable, environ 300 personnes ont visité, par groupes de 20, les salles les plus mythiques du bâtiment. Après être entrés par le fameux porche si souvent aperçu dans les journaux télévisés, les citoyens ont découvert le grand escalier, le bureau du Premier ministre, la salle du Conseil des ministres et la salle de presse.



Lors de cette visite ponctuée d'anecdotes sur les coulisses du 16, les participants se sont fait photographier assis à la place du Premier ministre, comme s'ils intervenaient en direct dans un journal télévisé.

Pendant la journée, certains groupes ont été surpris de voir arriver le Premier ministre en personne, qui leur a fait une visite guidée de son propre bureau. Une expérience dont certains se souviendront longtemps...



“  
 Environ **300**  
 personnes ont visité les  
 salles les plus mythiques  
 du bâtiment.

## La Belgique en Europe, l'Europe en Belgique

De l'autre côté du parc de Bruxelles, la Chancellerie tenait un stand avec la représentation de la Commission européenne en Belgique. Ce stand symbolique offrait aux visiteurs l'occasion d'être à la fois en Belgique et en Europe. Le public présent a pu participer à un [quiz](#) pour tester ses connaissances sur l'Union européenne. Ensuite, les visiteurs avaient l'occasion de se faire prendre en photo avec des drapeaux et des lunettes aux couleurs noir-jaune-rouge. Les photos, directement imprimées, étaient offertes aux participants. L'ensemble du stand a accueilli plus de 13.500 visiteurs.



# PLACE AUX TALENTS!

La Chancellerie mise sur le **développement des talents** en investissant davantage dans la formation, le coaching, les workshops, les groupes de travail, les trajets de leadership, l'accompagnement de carrière, les perspectives professionnelles... Les projets *Talent Avenue* et *BE.move*, l'échange temporaire de talents entre services ou directions, en sont de beaux exemples.

NOMBRE MOYEN DE JOURS DE FORMATION DU PERSONNEL

 5,6

## Une organisation humaine

La moitié des membres du management ont suivi une formation en [leadership à visage humain](#).

**Le travail flexible** est de plus en plus populaire, le télétravail et le travail à temps partiel ne cessent d'augmenter. Plus d'un tiers du personnel travaille au moins un jour par semaine à domicile, ce qui résulte en un engagement plus élevé des travailleurs. Chaque année, la Chancellerie participe aussi au *Happiness Day*. Les *Happy Stations*, des lieux consacrés à la détente, contribuent à leur tour à une bonne ambiance de travail.

TAUX DE SATISFACTION

 82,2%



NOMBRE DE TÉLÉTRAVAILLEURS: 53

 35,1%

“

**Le travail flexible** est de plus en plus populaire, le télétravail et le travail à temps partiel ne cessent d'augmenter. **Plus d'un tiers** du personnel travaille au moins un jour par semaine à domicile.

## Handistreaming

Depuis la décision prise en Conseil des ministres le 12 mai 2012, l'intégration des personnes handicapées est un des objectifs qui s'est résumé par un certain nombre d'actions pour les autorités fédérales. En 2015, le Premier ministre s'est entre autres engagé à continuer à favoriser l'accès des personnes handicapées à l'information en veillant à ce que ses collaborateurs prennent suffisamment en compte la dimension du handicap dans leurs activités de communication.

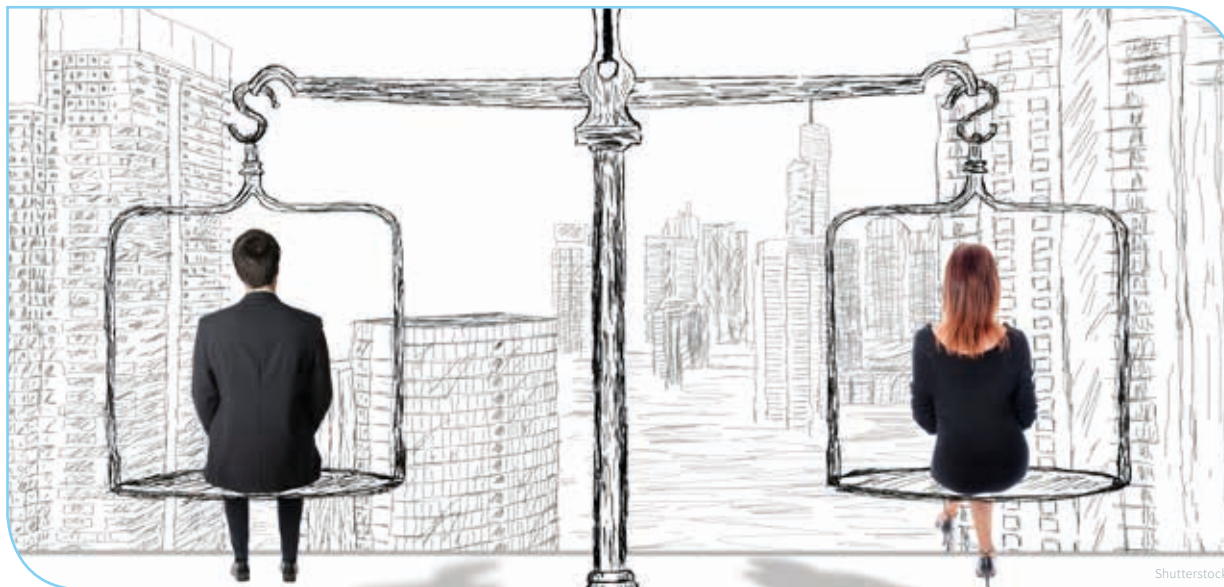
## Gender mainstreaming

L'équilibre entre hommes et femmes a été progressivement rétabli. Les initiatives entreprises ces dernières années ont clairement porté leurs fruits. Le nombre de femmes dans les fonctions de management est en constante augmentation. Le comité de direction est composé de 50% de femmes et 50% d'hommes.

Dans le nouveau [plan d'action fédéral 2015-2019](#), le Premier ministre approfondit encore les lignes politiques fédérales. Voici un extrait :

### Le Premier ministre s'engage à :

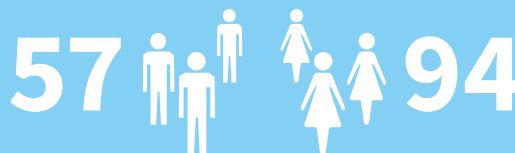
1. soutenir la mise en œuvre du plan fédéral *gender mainstreaming*
2. poursuivre l'intégration de la dimension de genre dans la *communication des autorités fédérales vers les citoyens et citoyennes*, notamment par l'intermédiaire d'ateliers de formation pour communicateurs externes
3. réaliser un *screening* des campagnes de communication des autorités fédérales sous l'angle du genre



NOMBRE DE PERSONNES TRAVAILLANT  
POUR LA CHANCELLERIE :

151

RATIO HOMME-FEMME  
57 HOMMES (38%), 94 FEMMES (62%)



91

STATUTAIRES  
60,26%

60

CONTRACTUELS  
39,74%

“

Le nombre de femmes, également dans les plus hautes fonctions de management, est en constante augmentation. Le comité de direction est composé de 50% de femmes et 50% d'hommes.

# AVEC LE DURABLE, ON VA PLUS LOIN

## La Chancellerie vise à améliorer continuellement ses performances environnementales.

Depuis 2007, elle bénéficie d'une reconnaissance internationale grâce à [l'enregistrement EMAS de son système de management environnemental](#). Des activités de sensibilisation axées sur le développement durable sont organisées plusieurs fois par an. Ainsi, la journée du développement durable d'octobre était placée sous le signe de la conférence annuelle des Nations Unies sur les changements climatiques (COP21). Le personnel bénéficie également de conseils écologiques via l'intranet.



En 2015, la Chancellerie a également publié un premier [rapport de durabilité](#) selon les directives G4 du *Global Reporting Initiative* (GRI). Ce rapport a vu le jour dans le cadre d'un [projet pilote](#) sous la direction de l'Institut fédéral pour le développement durable ([IFDD](#)). L'IFDD a remporté le prix du meilleur rapport de développement durable belge lors de la 17e édition des "Awards for best Belgian sustainability report 2014". Le SPF Chancellerie du Premier Ministre a reçu une mention pour son rapport sur la durabilité.



“

Des activités de sensibilisation axées sur le développement durable sont organisées plusieurs fois par an. Le personnel bénéficie également de conseils écologiques via l'intranet.

GREEN TIPS





# LA CHANCELLERIE EN 2015



## RÉUNIONS

**54**

CONSEILS DES  
MINISTRES

**10**

COMITÉS DE  
CONCERTATION

**7**

COMITÉS A

**2**

COMITÉS DE SECTEUR

**19**

CONSEILS NATIONAUX  
DE SÉCURITÉ

## SITES WEB : NOMBRE DE VISITEURS UNIQUES

BELGIUM.BE

**7.699.986**



PRESSCENTER.ORG

**220.025**

PREMIER.BE

**113.021**

GOVERNEMENT-FEDERAL.BE

**20.292**

CHANCELLERIE.BELGIUM.BE

**18.641**



## CENTRE DE PRESSE INTERNATIONAL - RÉSIDENCE PALACE

**720** ÉVÉNEMENTS,  
DONT 91 ÉVÉNEMENTS  
FÉDÉRAUX



**RESIDENCE  
PALACE**  
INTERNATIONAL PRESS CENTER



## SPF CHANCELLERIE DU PREMIER MINISTRE

Rue de la Loi, 16  
1000 Bruxelles

*Editeur responsable*  
Françoise Audag-Dechamps  
Présidente du comité de direction a.i.  
Dépôt légal: D/2016/9737/8

[www.chancellerie.belgium.be](http://www.chancellerie.belgium.be)

[www.belgium.be](http://www.belgium.be)

